

# Plan d'orientations stratégiques de l'Association Icam Alumni

## Note de Synthèse

*Au cours du premier semestre 2020, les membres du Conseil d'Administration de l'Association se sont réunis par visio-conférence pour construire ce plan à plusieurs reprises, il a été écrit par une vingtaine d'Alumni.*

*Approuvé par le Conseil d'Administration le 16 mai 2020, une dernière étape est en cours de finalisation qui sera terminée fin 2020, il s'agit de l'allocation de ressources financières sur les quatre prochaines années pour conduire ce plan.*

*En janvier 2020, la Direction Générale du Groupe Icam a remis à l'Association une « Note d'orientation du plan stratégique 2020-2025 Icam » débattue avec les membres du Groupe Icam, dont l'Association est partie prenante.*

*L'environnement conjoncturel globalement maîtrisé et plutôt dynamique auquel nous nous étions habitués depuis de nombreuses années subit actuellement une crise pandémique violente, d'intensité et de durée incertaines.*

*C'est un choc qui ne ressemble à aucun autre dont les effets, au-delà de la forte récession économique anticipée, induira de nombreuses ruptures dans les situations et les modes de vie professionnels et personnels, probablement en remettant l'humain au centre des priorités.*

*Notre Association franchira les 20.000 Alumni en 2023, avec une expansion internationale soutenue, Afrique, Inde, Brésil, bientôt Equateur...La visibilité financière grâce à la cotisation d'admission permet à l'Association de mieux assumer ces missions, et ainsi de conduire de nouveaux projets. Une association jeune, la médiane se trouve au milieu de de la promotion 2008. Trois orientations ont été retenues :*

- 1. Renforcer notre présence auprès de nos écoles et du monde économique et social, tout en adaptant nos moyens réseaux avec le souci de l'écologie intégrale*
- 2. Contribuer au développement personnel et professionnel de nos membres*
- 3. Conduire le changement dans les domaines de la mixité culturelle et du genre par une ouverture aux jeunes générations et une animation transverse et ajustée.*

*Les projets présentés ci-après ont tous un Responsable pour les conduire avec d'autres Alumni, dont certains vont rejoindre le Conseil d'Administration lors de l'Assemblée Générale du 19 septembre 2020.*

*Ils s'inscrivent dans une démarche de donner envie aux jeunes Alumni de participer à la vie de notre Association, de faire vivre et croître en termes d'interaction notre réseau Icam Alumni et de renforcer avec énergie la dimension Carrière de l'Association, afin de devenir un canal reconnu d'accompagnement dans leur parcours professionnel.*

# Plan d'orientations stratégiques de l'Association Icam Alumni

Ces orientations stratégiques s'inscrivent dans les directives de la « note d'orientation du plan stratégique 2020-2025 Icam ». Elles poursuivent les objectifs définis dans le plan précédent et sont fidèles aux 4 missions\* de l'association.

## 1 Introduction :

L'environnement conjoncturel globalement maîtrisé et plutôt dynamique auquel nous nous étions habitués depuis de nombreuses années subit actuellement une crise pandémique violente, d'intensité et de durée incertaines.

C'est un choc qui ne ressemble à aucun autre dont les effets, au-delà de la forte récession économique anticipée, induira de nombreuses ruptures dans les situations et les modes de vie professionnels et personnels, probablement en remettant l'humain au centre des priorités. Les attentes des membres vis-à-vis de l'Association en seront certainement modifiées et recentrées sur les questions les plus vitales » et vont requérir une préparation, dès à présent, compte tenu de l'incertitude économique.

De ce fait, l'association a retenu le terme d'« Orientations stratégiques » s'inscrivant dans les directives de la « Note d'orientation du plan stratégique 2020-2025 Icam ». Elles poursuivent les objectifs définis dans le plan précédent et reste fidèle aux 4 missions essentielles de l'Association\*. L'évaluation des ressources, tant humaines que financières, se déroulera au cours des prochains mois pour les nouveaux projets (note faisabilité).

Au cours du premier semestre 2021, une relecture de nos orientations au regard des modifications qui vont intervenir, et leur impact sur le Groupe Icam est primordiale.

## 2 Le contexte :

Une association de plus en plus **nombreuse** : plus de 18000 membres dont 3500 élèves en France et en Afrique, en Inde et au Brésil. En 2023, nous franchirons les 20.000 Alumni.

Une association qui a retrouvé une **visibilité financière** grâce à la cotisation d'admission.

Une association de plus en plus **jeune** : la médiane de la population se trouve au milieu de la promotion 2008.

Une association enrichie de son extension **internationale** du Groupe Icam avec l'ouverture des nouveaux campus de Kinshasa et Recife.

Une évolution rapide du rôle et des compétences de l'ingénieur : numérique, écologie.

Un mode de formation à défendre et à valoriser : intégration sociale et développement des qualités humaines.

Une concurrence et une performance des réseaux sociaux mettant en difficulté nos moyens de communication actuels.

S'inscrire dans la démarche du « Vivre Ensemble » avec le Groupe Icam

### **3 Les orientations :**

En accord avec les orientations stratégiques du groupe Icam, issues du constat établi et des échanges avec les bureaux des différentes instances, l'association a décidé de retenir les orientations suivantes :

1. Renforcer notre présence auprès de nos écoles et du monde économique et social, tout en adaptant nos moyens réseaux avec le souci de l'écologie intégrale
2. Contribuer au développement personnel et professionnel de nos membres
3. Conduire le changement dans les domaines de la mixité culturelle et du genre par une ouverture aux jeunes générations et une animation transverse et ajustée.

La déclinaison de ces orientations s'est traduite en 3 axes stratégiques majeurs ayant chacun pour ambition:

- De donner aux Alumni juniors, lors de leur passage en école, l'envie de participer, de proposer, d'animer, de contribuer et de décider au sein de l'association des ingénieurs Icam, le tout avec intérêt et enthousiasme, au travers de présentations, de rencontres, d'échanges ou d'autres actions.
- De faire vivre et croître en termes d'interaction notre réseau Icam Alumni. Ce réseau doit vivre de façon presque autonome. Aussi, la mission des différentes instances de l'association est plus de créer l'émulation et de proposer des outils pour faciliter l'animation que de tout régir.
- De renforcer avec énergie la dimension Carrière de l'association, en créant une cellule professionnelle qui accompagne les Alumni dans la construction et l'harmonisation de leur projet de vie professionnelle, afin de devenir un canal reconnu d'accompagnement dans leur parcours professionnel.

Un certain nombre de projets ont déjà été identifiés au sein de ces axes.

### **4 Les projets :**

#### **4.1 Les projets au niveau de l'association :**

##### **4.1.1 Nouveau site Web : ( Eric Siraudeau, Régis Paumier, Véronique Blaise, Nicolas Pot, Robert Baron). Chef de projet : Julien Garbe**

Un nouvel outil web sera mis à la disposition de l'association. Ce site doit, entre autres, permettre de mieux intégrer les Alumni Juniors, d'animer le réseau des Alumni et les communautés orientées projet professionnel, entrepreneuriat et recrutement.

Il contiendra une base de données plus performantes permettant un accès plus complet et pertinent à l'annuaire. La base de données sera accessible, en partie ou en totalité, aux membres du Groupe

Icam dont les responsabilités ou les fonctions nécessitent d'accéder à son contenu. Ils bénéficieront de son actualisation.

Il facilitera la communication et l'animation de l'association (organisation d'événement, mailing, extraction de fichiers, tutoriels...)

Il sera complété par une application mobile.

#### **4.1.2 Mise en place d'une gouvernance pour l'animation des délégués de promotion: (TbD)**

La remise au cœur de l'Association le Délégué de promotion est un élément important pour l'animation des Alumni.

Un nouveau Vice-président aura pour mission de relancer l'animation des responsables de promo. Un effort particulier sera fait vers les Alumni Juniors. Le Délégué de Promotion est l'ancrage des actions de demain (notamment l'intégration des Alumni éloignés des écoles et le recrutement des bénévoles)

#### **4.1.3 Animation internationale (Nicolas Pot, Jacques Deval)**

Le groupe Icam se développant à l'international, l'Association accompagnera cette évolution :

- En structurant le réseau à l'international par la recherche de correspondants par pays.
- En accompagnant le développement des sites à l'étranger : la modification récente des statuts de l'association permettra de définir les modalités d'adhésion et d'utilisation des services par les associations locales qui conserveront leur identité et autonomie.
- En organisant le mentorat des étudiants indiens en France.

#### **4.1.4 Renforcement des actions sur les Réseaux sociaux (Mathieu Jehanno, Viviane Barrais)**

Nos réseaux sociaux fonctionnent de manière descendante :

Mise en place d'une cellule s'appuyant sur une prestation de ressources dédiées pour l'animation des réseaux sociaux. L'objectif visé est de passer une démarche de communication descendante à une démarche d'animation.

#### **4.1.5 Enrichissement de l'offre d'accompagnement du projet de vie professionnel (Catherine Dussart)**

L'offre Carrière reste confidentielle à ce jour .

Construction d'un bouquet d'offres qui réponde aux besoins des ingénieurs en termes de projet de vie professionnelle, en s'appuyant sur une ressource experte qui en assurera la mise en œuvre opérationnelle.

L'objectif visé est d'aller vers une professionnalisation des prestations multi-support :Webinars (Icam à Vie), ateliers individuels ou collectifs , une bourse d'emplois, des partages d'expériences, des mises en relation entre Alumni, ou avec des actions en lien avec l'entreprenariat....

#### **4.1.6 Renforcement du rôle des équipes provinciales autour des écoles. (Eric Siraudeau)**

L'intégration des Alumni juniors au sein de l'association, lors de leur passage en école, est un enjeu crucial car ils en sont les futurs animateurs. Elle doit donc être facilitée.

Par une présence et une visibilité accrue dans les écoles, il est important de leur donner envie de participer, et pour certains, de s'engager au sein de l'association, avec intérêt et enthousiasme.

Le rôle du conseil des 12 et des Amis de l'Icam sera mis en valeur et développé à travers leur implication

## **4.2 Les actions « continues ».**

L'Association mettra en place un tableau de bord pour suivre l'évolution des actions engagées, avec pour objectif de communiquer l'avancement des différents axes de progrès » (tableau de bord) et la communication des actions engagées.

### **4.2.1 La solidarité (Hubert Hirrien)**

La solidarité est une des valeurs vécues par toutes les générations Icam. Elle s'exprime d'abord et avant tout dans la proximité. Et donc à l'intérieur de la promotion où chacun(e) s'est formé(e).

La solidarité prend diverses formes, suivant les âges de la vie, dans les événements heureux comme dans les épreuves. L'aide financière en est une modalité. Aussi, l'Association soutient-elle financièrement des Alumni en Volontariat de Solidarité Internationale (ex-coopération) et d'autres aux ressources insuffisantes. Une équipe Solidarité présentera en 2020 des procédures actualisées pour bénéficier de ces aides. Elle en estimera les montants pour la période 2020-2025. Elle fera connaître ses possibles actions auprès de l'ensemble des Alumni."

### **4.2.2 Recherche et accueil des bénévoles : (Bruno Vannieuwenhuys)**

Les bénévoles sont les moteurs de l'Association. Au regard de nos différentes missions décrites dans nos statuts et des axes stratégiques de ce plan, le Conseil d'Administration de l'Association Icam Alumni doit mettre en place des outils pour recruter les futurs bénévoles.

Création d'une cellule de définition des missions et d'identification des futurs bénévoles. Un plan d'accompagnement des bénévoles sera étudié pour leur donner envie aux Alumni de participer à la vie de l'Association.

### **4.2.3 Entrepreneuriat : (Philippe de Jenlis)**

En 2016, nous lançons le Trophée Icam de l'Innovation et de la Création d'entreprise, puis les petits-déjeuners Entrepreneurs avant de lancer en 2019 le 1er Trophée entrepreneurial Icam. Ces animations

ont suscité un grand intérêt tant des entrepreneurs Icam que des ingénieurs et étudiants Icam intéressés par la création ou reprise d'entreprise.

Dans ce contexte, ces animations seront poursuivies avec pour objectif de créer une communauté active autour de tous les sujets liés à l'entrepreneuriat. Cette communauté sera également amenée à répondre aux sollicitations des écoles Icam dans le domaine de l'entrepreneuriat et des écoles de production.

### **4.3 Projets au niveau du Groupe Icam :**

#### **4.3.1 Icam à vie : (Jean-Yves Aubé)**

Ce projet (structurant depuis 2018) a démarré réellement en Juillet 2019 par le test réalisé avec Coopacademy. Il a pour but d'offrir une formation permanente et des espaces d'échange pour les Alumni.

Le modèle pédagogique est à poursuivre : enrichissement des contenus de Coopacademy par des liens vers des contenus extérieurs (Unit, Funmooc, Moodle Icam). Le défi sera de créer des passerelles avec l'enseignement des écoles et développer des collaborations dans le cadre de la numérisation de l'enseignement, comme c'est le cas actuellement avec la Chaire sens et travail (Icam Lille)

#### **4.3.2 Notoriété : (Nicolas Pot)**

L'Association participera de manière active au développement de la notoriété :

- En participant au groupe de travail sur le « Classement », la remontée dans les classements ne pouvant se faire que par quelques ajustements aux questions des enquêtes, la priorité sera de communiquer sur les spécificités non reconnues de l'Icam. L'évolution de la mixité telle qu'elle est définie dans la Note d'orientation du plan stratégique est un objectif auquel l'Association compte s'impliquer.
- En mettant en valeurs dans nos différents supports (Flash Info et Icam Liaisons), auprès de nos contacts et Evènements (Rencontre Icam, Forums...) les spécificités de nos parcours

#### **4.3.3 Icam au féminin (Chloé Piette)**

Développer une mixité homme-femme telle qu'elle est définie dans la note d'orientation. Cela requiert un engagement spécifique de la part de l'Association et des écoles. Un plan d'action est à établir conjointement entre le Groupe Icam, l'Association et les écoles afin de converger ensemble vers l'objectif commun : rendre le parcours Icam plus attractif et parlant pour les femmes.

L'Association sera attentive et se rendra disponible pour accompagner les étudiantes à des moments critiques de leur parcours. Mais également connecter le réseau ICAM en le sensibilisant à la mixité.

*\*Les quatre missions de l'Association :*

1. *Constituer un réseau actif d'entraide et d'amitié fondé sur les valeurs de générosité, de*

*partage, d'ouverture*

2. *Soutenir le développement des écoles du Groupe Icam et les étudiants dans leurs études*
3. *Accompagner les ingénieurs Icam dans leur développement personnel et professionnel à chaque étape de leur vie*
4. *Contribuer au rayonnement de l'Icam, promouvoir ses valeurs et les titres d'ingénieur Icam.*